

Schlussverkauf im Bistro

Frankreich Mehrwertsteuer für Gastronomie sinkt deutlich. Wirte lassen Kreativität spielen

VON BIRGIT HOLZER

Paris Wer bislang einen Bummel auf den Champs-Élysées in Paris mit einem Café au Lait unterbrechen wollte, dem konnte der Atem stocken: Bei einem Blick auf die Preisliste verging der Durst womöglich, bevor er gelöscht war. Doch seit Mittwoch dürfen sich Urlauber und Einheimische mit schmalere Budget entspannen: Frankreich hat die Mehrwertsteuer für Restaurants, Cafés und Bistros deutlich gesenkt –

„Bei uns werden die Favoriten billiger. Deshalb kommen die Leute zu uns.“

Astrid Bernard vom Pariser Lokal Drugstore

von 19,6 auf 5,5 Prozent. Und das soll sich auf der Menükarte niederschlagen.

„Davon haben alle etwas: die Kunden, weil die Preise sinken. Wir, weil mehr Kunden kommen“, sagt Olivier Lamory, Direktor einer Pariser Restaurant-Gruppe. In seinem Chez Clément gibt es nun die Rinderrippe statt für 29,90 Euro ab sofort für 26,40 Euro, das Kinder-Menü kostet nicht mehr 8,50 Euro, sondern 7,50 Euro. Es geht um ein Signal an die Gäste, sagt Lamory. Die Nachlässe müssen nicht das komplette Angebot betreffen.

Eine Faustregel besagt, dass mindestens sieben der beliebtesten Speisen und Getränke, darunter Vorspeisen und Tagesgerichte, Desserts, Café oder Wasser, um gut 11,8 Prozent günstiger werden sollten.

„Bei uns werden die Favoriten billiger: das Club-Sandwich, der Hamburger, der Café Gourmand. Deshalb kommen die Leute zu uns“, sagt Astrid Bernard vom In-Lokal Drugstore. Allerdings bleibt hier der Blick auf den Triumphbogen im Preis inbegriffen. Für einen Cheeseburger blättern Kunden immer noch 18,50 Euro hin.

17 Jahre lang kämpfte Frankreich in der EU für die Senkung, um den Konsum anzukurbeln, erst im Mai gab es dort grünes Licht. Den französischen Staat kostet das Steuer-geschenk 2,35 Milliarden Euro im Jahr; dafür erwartet er von den Restaurants nicht nur, Preise nachzulassen, sondern auch Arbeitsplätze zu schaffen und ihre Betriebe zu modernisieren. Eine Verpflichtung gibt es nicht, laut Gaststätten-Ver-bänden wollen allerdings 80 Prozent der Gastronomen mitmachen.

„Es geht um die Sympathie der Kunden“, sagt Lionel Pigeard. Deshalb hat sich der Geschäftsführer der Cantoche Paname in Paris Werbe-gag einfallen lassen: ein Sommer-schlussverkauf auf Speisen und Ge-tränke. „Ob Kaffee oder Tagesge-richt – alle Preise sinken um zehn Prozent“, so Pigeard. Die Ware ist natürlich frisch. Dass Deutschland mit der Steuersenkung für die Gas-tronomie nachzieht, hat Finanzmi-nister Peer Steinbrück derweil abge-lehnt. Dabei würden sich auch deut-sche Gourmets freuen, wenn sie für den Kaffee künftig nur noch 2,21 Euro statt 2,50 Euro berappen müs-sen. Eines ist aber auch klar: In Deutschland kann man viel preis-werter als im teuren Paris essen.



Deborah Cohen Tanugi bedient in der Cantoche Paname in Paris: Dort gibt es Crazy Soldes (verrückten Schlussverkauf) in der Menükarte. Foto: Holzer

Wie der Staat junge Leute unterstützt

Lehrstellen-Offensive Agentur für Arbeit hilft bei den Bewerbungskosten für eine Ausbildung

VON NADINE PFLAUM

Augsburg Eine schöne Mappe, ein ordentliches Kuvert, Passbilder, Briefmarken und jede Menge Kopien: Eine Bewerbung ist nicht ganz billig. Das Gleiche gilt für die Anreise zum Vorstellungsgespräch. Was viele Ausbildungssuchende nicht wissen: Die Agentur für Arbeit unterstützt in bestimmten Fällen Schüler finanziell bei der Suche nach einer Lehrstelle.

● **Bewerbung** Damit ein Bewerber eine Pauschale von fünf Euro pro Bewerbung bekommt, muss er bei der Agentur für Arbeit „ausbildung-suchend“ gemeldet sein. Wichtig dabei: Der Jugendliche sollte mit einem Berufsberater bei der Agentur gesprochen haben und einen festen, realistischen Berufswunsch für eine betriebliche Ausbildung haben. „Der Schüler kann bereits im März ausbildungsplatzsuchend gemeldet sein, auch wenn er zu diesem Zeitpunkt noch Schüler ist“, sagt Wolfgang Schießler, Teamleiter der Berufsberatung der Agentur für Arbeit Augsburg. Wichtig ist es jedoch, vorher einen Antrag auf die Übernahme der Bewerbungskosten zu stellen. „Dann entscheidet der Berater der Arbeitsagentur im Einzelfall“, sagt Schießler.



Lehrstellen-Offensive 2009

● **Vorstellungsgespräch** Ähnlich läuft es bei den Kosten, die einem Ausbildungsplatzsuchenden bei der Anreise zu einem Bewerbungsgespräch entstehen. Auch hier gilt: vorher mit dem Berater der Arbeitsagentur absprechen. Und wenn der zukünftige Arbeitgeber die Fahrtkosten nicht übernimmt, springt in vielen Fällen die Arbeitsagentur ein. Der Bewerber muss aber einen Antrag stellen, der geprüft wird.

● **Kurse** Die Agentur für Arbeit bietet Kurse zum Thema „Richtiges Bewerben“. Zudem gibt es an Schulen Veranstaltungen zur Berufsorientierung.

● **Bei uns im Internet** Weitere Tipps rund um das Thema Bewerbung und Ausbildung unter www.leo-bayern.de



Die Arbeitsagentur unterstützt Jugendliche, die eine Lehrstelle suchen, auch finanziell. Foto: dpa

Reisemarkt

Augsburger Allgemeine
Alles was uns bewegt

Reise-Service

Donauschiffahrt
mit Linz, Wien und Wachau

9.7./6.8. / 13.8./27.8. 4 Tage **397.-**

inkl. **Sparreise**

- 5-Sterne-Busreise
- ****Hotel in Linz, ****Hotel in Wien
- 3x Halbpension
- 1x Mittagsimbiss
- Schifffahrt Passau-Linz, Grein-Wien
- Klassikkonzert mit Sektempfang
- Empfang mit Blasmusik, Most und Brot
- Führungen in St. Engelszell, Linz, Wien, Wiener Hofburg und St. Florian
- teilweise inkl. Eintrittsgelder

Hörmann Reisen
86150 Augsburg · Fuggerstraße 16 · ☎ 0821/345000
www.hoermann-reisen.de

Beratung und Verkauf nur bei obengenanntem Reisebüro

Baumarkt

Altdachumdeckung Reparatur + Gerüstbau
Dachbau Wagner GmbH
Telefon 08294/86870, Fax 868788

Stellenangebote

GESUCHT: VERKAUFSHelfER, auch unge-lernt!!! Werbeagentur sucht jg. Mitarbeiter/innen zur Verstärkung unserer Teams in ges. BRD. Hotel, Verpfl. und Anreise mit DB frei. Tel: 0151-21645675

400,- € Jobs

Student/in für Büroarbeit, auf 400,- € -Basis gesucht. **Hawlik & Hawlik GmbH, Gersthofen, ☎ 0821/493031**

Verschiedenes

Jetzt Düngen für einen vitalen Rasen mit Rollrasendünger von Schwab
☎ 08252/90760 www.schwab-shop.de

Schwab Rollrasen-echtes Gras heute be-stellen, morgen verlegen - sofort benutzen! Tel.08252/90760 www.schwab-rollrasen.de

Verkäufe

Wohnungseinrichtungen/ Möbel

Wohnzimmeranbauwand, d'braun, Voll-holz, ca. 400x230 cm ☎ 0175/5716212

Kunsthandel / Antiquitäten

Liebhaberstück! Schaukelstuhl, knopf-bespannter Lederbezug, braun, mahogoni, Mitte 19. Jhrd. Tel. 0171/5063825

Entflohen/Zugeflohen

Wellensittich Name „Billy“, blau/weiß, in Hochzoll-Süd entflohen. Belohnung für den Finder! ☎ 0821/722703

Geldmarkt

Bargeld, von 3000,- bis 80 000,- vermit-telt seit 40 Jahren Schuster GmbH, Bahn-hofstr. 13, 89073 ULM, Tel. 0731/66161

LESER WERBEN LESER

Das wird Ihnen schmecken → Prämien für Ihr perfektes Dinner

PHILIPS KAFFEEMASCHINE „SENSEO NEW GENERATION“

Besonderes Kaffeebrühsystem bietet ein rundes Kaffee Aroma. Höhenverstellbarer Kaffeeauslauf, 1 oder 2 Tassenzubereitung, großer Wassertank für 1,2 l, schnelles Aufheizen in nur 30 Sek. Farbe: schwarz (Pianolack). Lieferung erfolgt ohne Gläser.

Art.-Nr. 3096432

Noch Fragen? 0 18 03/77 23 23*

SILIT EDELSTAHL-TOPFSET „TOSKANA“, 4-TLG

Das 4-teilige Topfset besteht aus einem Bratentopf (ø 20 cm) und drei Fleischtopfen (ø 16, 20, 24 cm) mit Glasdeckel. Rundum verkapselter Silitherm®-Boden für alle Herdarten, inkl. Induktion – verteilt die Wärme gleichmäßig und speichert sie lange. Material: Edelstahl rostfrei 18/10.

Art.-Nr. 3692337

VERMITTLER: NEUER ABONNENT.

ABONNUMMER (S. KONTOAUSZUG/RECHNUNG)	AB (DATUM)	GEWÜNSCHTE HEIMATAUSGABE
NAME/VORNAME	NAME/VORNAME	
STRASSE/HAUSNUMMER	STRASSE/HAUSNUMMER	
POSTLEITZAHL/ORT	POSTLEITZAHL/ORT	
TELEFON	TELEFON	
E-MAIL	KREDITINSTITUT	
GEWÜNSCHTE PRÄMIE, ART.-NR.	3138	KONTONR. BLZ

Nebenstehenden neuen Bezieher habe ich auf die Dauer von mindestens 12 Monaten geborgen. Er war in den letzten 6 Monaten nicht Abonnent Ihrer Zeitung. Ich selbst bin Ihr Vollabonnent und verpflichte mich hiermit zum Weiterbezug Ihres Blattes für mindestens 1 Jahr. Es ist mir bekannt, dass ich bei vorzeitiger Abbestellung meiner Zeitung das Anrecht auf die Werbepremie verliere. Ich bin ferner darüber informiert, dass die Werbepremie ausschließlich für mich bestimmt ist und nicht an den Geworbenen weitergegeben werden darf. Prämien werden nicht vergeben für die Vermittlung eines Teilabonnements und für ermäßigte Studentenabonnements. Die Zusendung der Prämie erfolgt vier bis sechs Wochen nach Eingang des ersten Bezugsgeldes des neuen Abonnenten.

Die Bestellung für ein Vollabonnement gilt für die Dauer von mindestens 12 Monaten bis auf Widerruf zum örtlichen Bezugspreis. Ich war in den letzten sechs Monaten nicht Abonnent Ihrer Zeitung und lebe nicht im Haushalt des Vermittlers. Ferner versichere ich, dass mit dieser Bestellung keine Abbestellung der Zeitung – in welcher Form auch immer – verbunden ist. Die Bezugsgebühr soll monatlich abgebucht werden bei obestehendem Kreditinstitut. Ich habe das Recht, den Abschluss dieses Vertrages innerhalb von zwei Wochen schriftlich beim Verlag zu widerrufen. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs. Mein Vertragspartner ist die „Presse-Druck- und Verlags-GmbH“. Eingetragen beim Registergericht Augsburg Nr. HR B 6034.

DATUM/UNTERSCHRIFT (VERMITTLER) DATUM/UNTERSCHRIFT (NEUABONNENT)

Diakonie Augsburg

Alt. Und mitten im Leben?
Die Diakonie hilft. Helfen Sie mit.

Stadtparkasse Augsburg
Kontonummer 01 917
BLZ 720 500 00

Alles was uns bewegt

www.augsburger-allgemeine.de/praemien

* 9 Cent pro angefangener Minute aus dem Festnetz der Deutschen Telekom AG. Abweichende Preise aus dem Mobilfunknetz möglich.